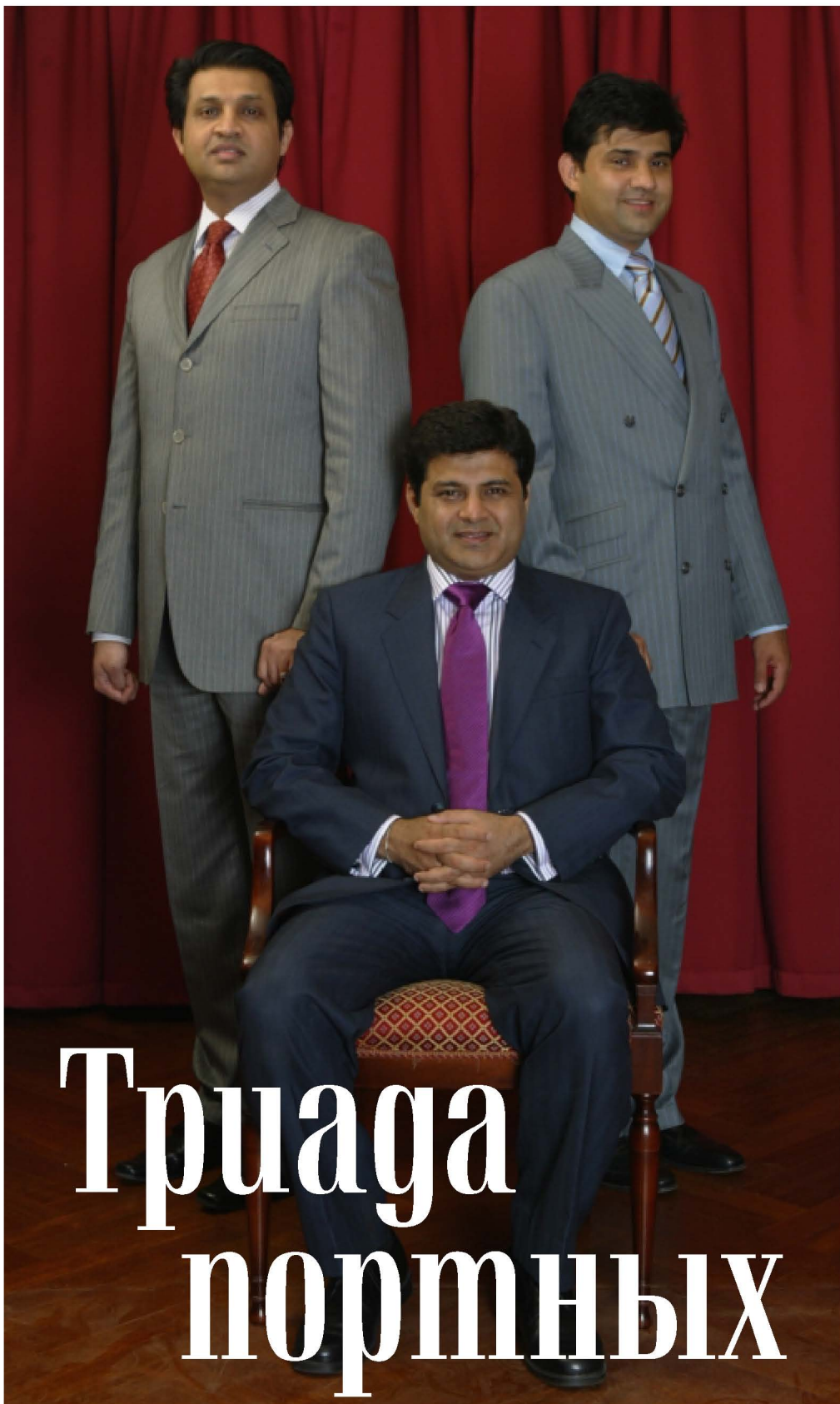


Создавая этот мир, Бог задумал его прекрасным: одел животных в прекрасные меха, птиц наградил достойным оперением, а рыб феерическими стразами, цветами украсил землю, рассветами и закатами небо, бирюзой моря и океаны. Находясь среди этого великолепия, человек должен ему соответствовать. Добрая фея превратила Золушку в принцессу, взмахом волшебной палочки сотворив платье. Но это было в сказке. А кто же в жизни эти добрые волшебники, которые создают людям прекрасные одежды?



Триада портных

Братья Котвани – владельцы собственной империи индивидуального пошива делового костюма, хозяева глобальной сети фирменных салонов в Москве, Киеве, Астане, Хельсинки, Варшаве, художественные директора люксовых ателье «Императорский портной».

В то время, когда многие представители отечественного бизнеса стремятся обосноваться на Западе со всеми своими капиталами, находятся смельчаки – иностранцы, для которых Россия становится второй родиной. Их сюда влечет не просто ветер перемен и не потому, что здесь сегодня легче делать деньги. Причина гораздо проще и банальнее, но так понятна сердцу каждого россиянина: они просто влюблены в Россию! Для них она великая и могучая держава, они пытаются, как и все иностранцы, понять душу живущих здесь людей. И, как мне кажется, им это удалось. Теперь они стремятся служить ей верой и правдой, на благо и во имя процветания.

А начиналось все как в сказке: жили-были три брата и была у них на троих одна мечта. Одна, но очень большая, даже можно сказать глобальная: создать свою империю классического стиля в России. Создать несмотря на чиновничьи лабиринты, на этнические предрассудки, на финансовые риски. Их не остановило даже то, что их личный автомобиль угнали в день его приобретения, а ночью возле гостиницы «Ленинградская» их ограбили. Этот экстрим им только прибавил азарта. Привыкшие смеяться над трудностями, братья Котвани все сильнее убеждались в твердости своего решения делать бизнес именно в России.

Тем более, что их было трое. О сакральности этого числа говорят и народные сказки, и религиозные тексты. Они верили, что у них все получится. И получилось, конечно, но не сразу...

Они не нуждаются в особом представлении, потому что их имена знают все самые стильные и элегантные люди России и ближнего зарубежья.

Императорского дома

– Москва тоже не сразу строилась, – вовремя добавляет Сэмми. Одной только мечты для достижения успеха было мало. Потребовались годы кропотливого труда. Но, как говорится, игра стоила свеч. Ибо сейчас это – элитное ателье по индивидуальному пошиву делового костюма, клиентами которого являются и президенты разных стран, и знаменитые артисты, и видные политики, и бизнесмены.

Сэмми – старший брат, самый серьезный и самый решительный. Умеющий рисковать масштабно, но грамотно. Привыкший апеллировать к фактам, а не к эмоциям, не любящий рассуждать на метафизические темы. Именно он является генератором идеи продолжения семейного бизнеса династии Котвани в России. Сэмми принадлежит также концепция такого салона-люкс, каким сейчас стал «Императорский портной». Закончив Институт шелка и художественной



шелкографии при Исследовательском обществе в Бомбее, а также самую престижную дизайнерскую школу в Лондоне, он просканировал своим портновским взглядом всю Европу и ставки сделал на... Россию, чтобы покорить ее своим портновским мастерством. И не ошибся, первым прибыв в Первопрестольную еще в 1989 году.

Не стоит романтизировать, что путь был устлан розами. Скорее наоборот, шипы да колючки преобладали поначалу.

– Первым ведь всегда труднее начинать путь, – улыбается Сэмми, – но я верил в наши силы, в мастерство своих предков, которые передали все портновские секреты нам, трем братьям. Мы их довели до совершенства благодаря современным технологиям. Вместе мы – сила! Эти слова стали нашим девизом.

О своей работе он рассказывает интересно, но сдержанно. Оно и понятно, зачем слова, когда о мастере лучше всяких слов расскажут результаты его труда.

Сегодня старший Котвани уверенно держит руку на коммерческом пульсе своего бренда, у которого мощная ДНК. Он учит нас спокойной, скрытой классической роскоши, в то время как мир моды видит сны о гибели «кутюра» и спорит об этом. Сэмми спокоен, он выбрал классику и будет ей верен всю свою жизнь.

– Нет, это она давно меня выбрала, еще до моего рождения, – уточняет он.

Джимми – средний брат. Он предстает перед нами увлеченным, открытым и очень веселым человеком. Он больше похож на артиста, чем на портного. Профессия ему тоже досталась по наследству. Хороший художественный

вкус и финансовое чутье – от рождения. В детстве он мечтал стать врачом, но отец ему сказал: – Джимми, хочешь – не хочешь, ты будешь шить!

– Нет, я буду врачом!

– Нет, ты должен продолжить семейную традицию.

– Почему, папа, какие причины?

– Потому что ты любишь красиво одеваться. Если ты будешь сам шить, то у тебя будет возможность каждый день надевать новый костюм, – засмеялся отец.

Получив в 19 лет диплом коммерческого факультета В-Сот, Джимми отправился завоевывать мир. С этого времени и началась его летопись странствий: Конго, Камерун, Кения, Уганда, Эфиопия. Ветер свободы кружил голову молодому бизнесмену, но душа жаждала чего-то особенного. Звонок старшего брата из Москвы все расставил вмиг по местам.

Далее все произошло быстро и очень красиво. Виза. Билет. Самолет. Россия. В Шереметьево его встретил Сэмми. А в Москве тем временем цвел апрель.

– Я всегда очень скучал по Бомбею. Это мой родной город. Просто не мог жить без него. Но Москва меня сразу очаровала. Понял, что это особенный город. В него просто невозможно не влюбиться. Я полгода находился в какой-то эйфории. Этот мегаполис сразу завладел моим сердцем. Меня увлек его ритм жизни. Мне нравится мчаться по Москве мимо разноцветных витрин, лавируя между дорогими иномарками. Я всецело поддался обаянию вашей столицы. Мне здесь понравилось все: калейдоскоп улиц, спешащие люди, странный климат и даже милиционеры. А потом... потом пришла зима! Я никогда не видел снега! Это потрясающе красивое, но очень холодное зрелище! А русские морозы стали для меня настоящим испытанием. И я опять загрустил по Бомбею... Из состояния временной отрешенности меня быстро вывели слова старшего брата Сэмми:

– Пора действовать глобально, брат. А не открыть ли нам и в Северной столице аналогичный салон?

Вопрос был нериторическим. Вернее, вопрос с давно уготованным ответом.

– Каков будет ваш положительный ответ, Джимми-джи? – добавил Сэмми и улыбнулся.

– Вот так я стал главным портным и закройщиком петербургского офис-салона. Но это не значит, что я все время нахожусь в Петербурге, я везде: и в Москве, и в Астане, и в Питсбурге...

– По Москве уже ходят красивые легенды, будто бы ваши корни связаны как-то с бриллиантом «Кох-и-нор», который принадлежал махарадже Далипу Сингху. В конце XVII века он преподнес его королеве Виктории. И поговаривают, будто бы ваши предки были портными в свите махараджи. Отсюда и пошла ваша династия знаменитых императорских портных в прямом смысле этого слова. Правда это или красивая сказка? – спросила я братьев.

– Если вы не возражаете, пусть это останется тайной, так сказать, императорского двора.

– Что объединяет ваших клиентов?

– Любовь к классике, чувство стиля, утонченность вкуса и много чего еще.

– Каковы источники вашего вдохновения?

– Это, прежде всего, мои два сокровища – сын Картик и дочка Махати. Это главное мое богатство, с которым не сравнится никакой бриллиант «Кох-и-нор»!

– А что, кроме, конечно, работы, приносит вам радость в жизни?

– Голос мамы, улыбка жены, смех дочери и дорога домой.

– Мистер Котвани, вы всегда носите классический костюм или только в салоне?

– Всегда и везде. Я бы даже сказал, что я его не просто ношу, я в нем живу. Моя внешность – это и часть моего имиджа, который очень важен для моей работы. Я просто обязан всегда хорошо выглядеть. Когда к нам в салон заходит джентльмен, чтобы заказать себе костюм, он непременно оценивает внешний вид хозяина салона, и если на мне будет идеальный костюм, то и рейтинг салона будет выше, и авторитет портного выиграет. И вообще, мне хочется, чтобы человек не



просто пришел и заказал костюм, а чтобы он мог насладиться самим процессом создания уникального костюма, причастился к этому сакральному действу; чтобы человек расслабился визуально, получил вдохновение и максимум удовольствия от приятного общения. Все, что мы делаем, мы делаем с большой любовью. Мне нравится дух элитарности, который витает в нашем салоне. Положительная энергетика, аура салона передается и нашим гостям. Для нас салон – не просто бизнес, это целая философия.

Младшего зовут Энди. Младший по возрасту, но равный в бизнесе и не менее амбициозен, чем старшие. Такой же безупречный внешний вид, но более консервативный и сдержанный, чем у Джимми, классическая музыка на мобильном телефоне, твердость во взгляде. К одежде относится как к искусству. Вокруг себя с детства создал ауру уверенного человека. Не любит «играть

на грани». Все его действия тщательно продуманы и проанализированы до мелочей. Не любит расплывчатость понятий и прозрачность выражений.

– Мы живем в глобальном мире, мода тоже стала глобальным феноменом. В моде стираются границы и больше не существует направлений в чистом виде. Неизменно актуальной остается только классика. Она вечна. Дизайнер – арбитр вкуса и стиля, он помогает вам грамотно расставить акценты и пересмотреть приоритеты. Современные тенденции и высокие технологии производства тканей расширили наше мировоззрение и традиционные представления о том, что такое деловой костюм. Мне очень импонируют слова Кристофа Баленсиаги: «Кутюрье должен быть архитектором кроя, художником цвета, скульптором формы, музыкантом гармонии и философом стиля».

– Каков ваш любимый клиент?
– Наверное, самый капризный... Дело в том, что мы имеем дело с

высокообразованным и состоятельным интеллектуалом, это очень разборчивый клиент, который действует и мыслит тоже глобально. Для моих клиентов нет ничего невозможного. Для них не существует ни расстояний, ни границ, они всегда знают, чего хотят, и умеют этого добиваться. Мы тоже знаем. Мы разговариваем с ними на одном языке.

– Говорят, что при пошиве костюмов вы используете какие-то секретные материалы?

Котвани-младший, смеясь, говорит: – Если под «секретными материалами» вы подразумеваете эксклюзивные ткани, из которых мы шьем,

то я с удовольствием их вам «рассекречу». Наши постоянные клиенты знают, что мы используем только самые лучшие английские и итальянские ткани. В новой осенне-зимней коллекции я особо хочу отметить ткани от Charles-Clayton super 150 (280) и super 120 (280). Они очень приятны, мягкие, высокого качества, очень хорошо держат форму и идеально подходят как для деловых встреч, так и для торжественных случаев. А преимущества второй ткани еще и в том, что она не мнется. Итальянская фирма Lorri Piano предоставила ткань super 160 (240), аналогов которой в мире пока не существует. Это самая тонкая ткань. И еще один шедевр от фирмы Erminigildo Zegna – изысканная ткань бизнес-класса неимоверной красоты. Ну, а если вы имели в виду секреты кроя от дедов-прадедов, то их я тоже могу раскрыть. Это прежде всего скрупулезность снятия мерок, строгая, выверенная годами геометрия кроя и большое количество ручного труда. Вот и все премудрости.

А мне напоследок хотелось бы добавить, что костюм от Котвани – это стиль жизни, это подлинное ощущение себя в dolce vita. Сочетание высококачественной эксклюзивной ткани с ювелирным кроем, большое количество ручных стежков – это, как сказал однажды мой муж, надев впервые костюм, сшитый портными императорского дома, напоминает ему «порше» ручной сборки. На мой взгляд, это достойное сравнение и, как говорится, без комментариев.

Светлана ГАРЕГИНЯН



The Imperial Tailoring Co.
Светлана Котвани
Портной
109012, Гостинный двор, Рыбный пер., 2, секция 130-132
Тел.: 232.1441. www.mytailor.ru, e-mail: info@mytailor.ru