



ски портнои

Императорс

ИМИДЖ НА ЗАКАЗ

Люди придумали иглу. Это было 40 тысяч лет назад. Немногом позднее человек научился скручивать волокно, затем — делать ткань. Кончилось все тем, что сегодня у мужчины есть, например, костюм. У женщины тоже есть костюм, и также — много прочей одежды. Но мы об этом помолчим. Говорить же будем именно о мужчине, точнее — о том, в чем мужчины совершенно точно выглядят *COMME IL FAUT*.

☛ Дарья Верес



Калигула

СИСТЕМА

ящены
сказов
далекие
так что
глубокие
и по-
только

лучшие одежды. Визитной карточкой — вот чем был тогда костюм. Остается и по сей день.
 Времена менялись, а вместе с ними мода. И как бы непредсказуемо она ни вела себя, сегодня мы вряд ли наденем то, что носили древние египтяне. Костюм и рубашка — вот, пожалуй, главные атрибуты привыч-

ного мужского гардероба. Нет, они пришли не из античности, точнее, появились не так уж давно. Тогда с ними был еще и жилет. Своим происхождением, вероятнее всего, он обязан Жилю — одному из героев французского комического театра. Не зря с XVII века его изображают в одежде без рукавов. Жилет появился в период Тридцатилетней

КОРНЕВАЯ FASHION-C

Большинство книг, из тех, что посвящены истории костюма, начинаются с разговора о «моде» Древнего Египта. Уже в те времена о людях судили по одежке. Небезызвестная пословица имеет глубокие корни. Более сильные, храбрые, а в настоящему великие люди носили



цы, характер застежки, наконец. Некоторые любители пощеголять умудрялись надеть на себя два-три жилета одновременно, что можно, конечно, списать на прохладный российский климат... Наконец, в середине XIX века, жилет вошел в состав привычного уже нам костюма-тройки и шить его стали из той же ткани, что брюки и пиджак. Кстати, о последнем еще сто лет назад мало кто даже слышал. В. Даль в 1860 году определил пиджак как «долгую курткв. ко-

его можно и с официальной интонацией, предполагающей застегнутые пуговицы. Тем более, что по мере исчезновения из мужского гардероба жилета горловина пиджака стала спускаться ниже, и в итоге количество пуговиц на нем сократилось до двух. Последний вариант, согласитесь, наиболее элегантен.

До второй мировой войны объемы продаж одно- и двубортных костюмов были при-

ротенький сюртучок на бедрах». Но вообще само слово «пиджак» — голландского происхождения, а у англичан оно обозначало морской бушлат, он же — куртка из сукна, с пуговицами в два ряда, с открытым отложным воротником. Ближайшие «родственники» пиджака — это сюртук, фрак, визитка и смокинг.

А вот на что в классическом мужском гардеробе обращает внимание женщина? В первую очередь, на рубашку. Ее предшественник — обыкновенное нательное белье. В XVII веке между коротеньким жилетом и низко сидящими на бедрах брюками показалась белоснежная рубашка: ее демонстрировали специально. Те, кто мог позволить себе дорогое удовольствие, декорировали ее рюшами и кружевом. Чистота и белизна сорочки были тогда аттестацией благосостояния, и к тому же — высокой нравственности обладателя.

В России заказной рубашечной моде следовали, в основном, придворные и живущие в городах дворяне. В то же время крестьяне, ремесленники или, скажем, купцы отдавали предпочтение рубахе

мерно равными, но на заказ, как правило, мужчины шили последние. Но привычка — вторая натура. Вернувшись с фронта, наши мужчины выбрали однобортные пиджаки — удобную, непритязательную одежду, особенно ценившуюся в военное время. Надо полагать, этим объясняется спад интереса к двубортному костюму в 50-е гг. прошлого века. С тех пор они шьются в основном по индивидуальным заказам для редких клиентов. Принято считать, что двубортный костюм не канет в лету до тех пор, пока мужчины будут рассматривать его как символ собственно мужской элегантности и власти. Что же до индивидуальных заказов, то это тема для отдельного разговора. Сегодня эксклюзивный пошив актуален, как и вчера. Требовательный российский мужчина имеет шанс, не покидая пределы столицы, а то и Садового кольца, сделать свой главный заказ. Заказ на имидж.

🐦 В ПОИСКАХ УНИКАЛЬНОГО

Например, вы заходите в магазин «Калигула». То есть, скорее так: вы являетесь поклонником классики, элегантности и стиля. И вы с серьезной ответственностью



раторский портной





портные — те самые, с которыми мы всегда работаем, приезжают в Москву. На пару дней. Предварительно мы связываемся с нашими постоянными клиентами и приглашаем их на транк-шоу, где сами итальянцы снимают с них мерки», — рассказывает Борис Котельский. Есть шанс выбрать что-нибудь из недавно поступивших тканей и



заказать рубашку или костюм для будущего сезона. «Транк-шоу — это десето. Клиенты не просто стоят в очереди (хотя кому мы укажем час времени), но и выстраиваются, общаются. На прошлом транк-шоу у нас было около 45 человек. На тридцать мы и планируем — дать большее количество людей, одна вымошка на всех же какому-то физически не хватает». Что касается цен, то, скажем, в «Canali» минимальная цена костюма за заказ — 20 тысяч рублей, при том, что используемая ткань — super 120. В зависимости от величины параметра "super" ткань дороже. Максимальная super, который мне доводилось видеть — это super 220, — делится Борис Котельский. Кстати, даже из-за этого мастеру костюма и рубашки с сегодняшних пор все же обязательно сразу переходить на эксклюзивные доминирующие одежды: «85% людей, которые у нас шьются, приобретают что-то в течение года в самом магазине "Калигула"», — утверждает Котельский. Но вообще, познакомившись с руками профессионального портного, трудно просто так взять и пойти в магазин, чтобы приобрести одежду, сделанную для кого-то else. На стандартную как говорят

в магазине «Калигула». Управляющий этого магазина тов. Борис Котельский рассказывает: «У нас есть свои одежки самых разных марок — Canali, Isaia, Kiton, Barba, у нас снимаются мерки, а основную работу пошив — в основном итальянцы — делают. Именно итальянцы, по словам Котельского, отличаются тем, что шьют наиболее качественно». — делится Котель-

ский. — лидер по мастерству портных. Они выкупают львиную долю лучших тканей во всем мире. К тому же и в классике, и в моде они всегда на первом месте». Остается добавить лишь то, что по количеству раскрученных брендов мало кто может сравниться с итальянцами. А что касается скорости выполнения заказа? Костюм «прилетает» из Италии спустя пять недель после того, как в Москве вы поспешили его заказать. И что касается, собственно, того самого эксклюзива? Борис Котельский назвал пошив, который делает «Калигула», «не совсем индивидуальным», отметив,

что «абсолютно индивидуальным пошив подразумевает и есть примерок. Мы же делаем только две». Однако при этом «одни и те же ткани заказывают крайне редко», значит, рассчитывать на то, что ваш костюм будет особенным, все таки можно. Стоит учитывать и минус нестандартной фигуры, с которой необходимо снимать мерки в индивидуальности. Главная не раздвоенная проблема с длинной бровью: ее можно подкорректировать у нас, в России, по привозу заказа из Италии. Итальянские портные сделают также запас на сутулость: так что, если и есть у вас этот чисто физический недостаток, мешать вам с гордостью носить шпиджак он точно не будет. Портные «Калигулы» подгонят костюм под вас.

Кстати, в магазинах «Калигула» два раза в год принято устраивать транк-шоу. Весной, в марте, на нем представляют ткани для летнего мужского гардероба, в августе-сентябре, наоборот, готовится к зиме. «Итальянские

портные делают рубашки и костюмы для каждого клиента, учитывая его особенности фигуры. Что до пошива аксессуаров, то в том же «Калигуле» теоретически существует пошив портфелей. Теорию можно попробовать проверить.

👉 ТОНКИЙ ПОДХОД

Если магазинов «Калигула» в Москве достаточно для того, чтобы замечать их, прогуливаясь по городу, то «Императорский портной» — один. Это ателье, к тому же, спряталось в Гостином дворе, со стороны Рыбного переулка, в котором с трудом разлезаются два автомобиля, и который пешеходы не особо жалуют. Именно по этому «люди с улицы к нам практически не



бавить». Нет проблем: мы исполняем его заказ в течение 6–8 недель», — говорит Филипп. Он же отмечает, что «кожаные куртки от Patrick Hellmann шьются в ателье во Франции. Все остальное мы заказываем в Неаполе, в Италии. Но лучшую кожу, выделку, можно найти только у французов». Наконец, об обуви. Мерки в ателье

Patrick Hellmann снимает самые настоящие обувщик-ортопед, учитывая подъем пятки, мыска, ширину и глубину стопы. Первая пара обойдется вам от 2500 до 5000 евро. По словам Филиппа, все возвращаются за второй и за третьей, что крайне выгодно, потому что все последующие пары обходятся дешевле на 500 евро. Особенно приятно то, что здесь исполняют заказ быстро и вообще без примерок. А это для Москвы — редкость. «Как-то раз лично я сам, — делится Филипп, — заказывал в одном ателье обувь. Там срок исполнения заказа простирался от 8 месяцев до полутора лет. К тому же надо было делать целых три примерки. Мы шьем обувь в Москве уже три года, и те люди, которые пошили у нас хоть раз ботинки, отказались от другой обуви вообще. Они просто не могут ее носить. И лучший пример здесь — сам Патрик Хеллманн».

Подведем приятные итоги: одеться в Москве — можно. Можно, как выяснилось, даже обуться. Наконец, благодаря всему этому в Москве можно отличаться сугубо индивидуальным имиджем. А для жителя мегаполиса это важно.

пиджаки, брюки, костюмы и сорочки, мы делаем головные уборы, кожаные куртки и обувь», — рассказывает директор ателье Филипп Устинов. (Насчет кожаных курток: у фирм уже есть исходящие модели, напри-

мер, одна длинная и одна — короткая). «К нам приходит человек, меряет короткую куртку и говорит: «Хочу не бежевую, а черную, и не норку, а белку» или «Размер — супер, только в талии бы чуть-чуть при-

Коллеги